

中国国际贸易促进委员会佛山市委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE FOSHAN COMMITTEE

主动公开

佛贸促函〔2016〕13号

中国国际贸易促进委员会佛山市委员会关于 组织企业参加“出口消费品安全（广东） 培训班”的通知

各有关单位：

因欧美频繁出台安全新标准，使我出口企业的生产成本、检测成本、技术更新成本大幅上升，每年更新的越来越严格的消费安全标准给企业造成很大负担，使我产品出口日趋困难。

为此，广东省贸促会开办“出口消费品安全（广东）培训班”，为期一天。时间：2016年4月8日，地点：广州市三育路三寓宾馆三楼锦安厅。培训以出口玩具、电子产品、儿童服装行业为重点，主要面对外向型生产制造企业，外贸进出口公司，电子商务企业产品设计、产品安全、产品采购相关负责人。

请有意参加的单位于2016年3月30日前向佛山市贸促会报名确认，本次会议不收取培训费用，食宿费用由贵单位自理。

附件：1. 日程及安排

2. “出口消费品安全（广东）培训班”策划方案



2016年3月23日

（联系人：陈燕凌，电话：82510532，传真：82510529，邮箱：fsccpit@163.com）

附件 1

“出口消费品安全（广东）培训班”

日程及安排

《“出口消费品安全（广东）培训班”》具体安排：

一、培训时间、地点

时间：2016 年 4 月 8 日全天

地点：广州市三育路三寓宾馆三楼锦安厅

二、主办及承办单位

主办单位：中国贸促会贸易投资促进部

广东省贸促会

承办单位：中国贸促会（中国国际商会）培训中心

三、日程、培训内容

4 月 7 日下午、晚上：贸促机构、企业参训人员报到，宾馆前台。

4 月 8 日：

9:00-9:30 会场签到

9:30-10:30 美国消费品安全标准最新变化培训

10:30-10:15 课间

10:45-11:45 美国消费品安全非强制性标准体系培训
11:45-14:30 午餐(2楼自助餐)、午休
14:30-15:30 欧盟消费品安全标准提升的应对措施培训
15:30-15:45 课间
15:45-17:00 消费品召回事件的法律风险防范及互动
17:00 培训结束

四、收费标准：培训免费参加，4月8日午餐免费，宾馆停车费培训统一结算，学员食宿费用自理。

五、相关会务事项

住宿：建议住宿广州市三育路三寓宾馆，宾馆会议价：住宿：达到6间以上价格：270元 290元 320元 380元。

停车：按会议价：30元/晚、15元/日，由会议统一结算；个人结算停车16元/小时。

附件2
中国国际贸易促进委员会
中国 国际 商 会 培 训 中 心

出口消费品安全（广东）培训班的通知

广东省贸促会：

欧美各国政府高度重视对消费者保护和消费品安全。美国消费品安全委员会和欧盟委员会公平公正司与内部市场司负责出口到美国和欧盟的电子产品、玩具、儿童服装均各自受到美国消费品委员会和欧盟委员会的监督管理。

欧美频繁出台安全新标准，使我出口企业的生产成本、检测成本、技术更新成本大幅上升，产品出口更加困难。美国和欧盟的消费安全标准每年更新，越来越严格，给企业造成负担过重。因为中国与欧美消费产品标准的差异，导致部分出口到欧美的经常受到审查和召回，给出口企业带来巨大损失。2015年中国出口美国的平衡车因部分产品电池爆炸，导致中国产平衡车遭到美国禁入令，因消费品安全问题，给中国生产企业带来巨额损失。

在国家实行供给侧改革，外贸领域实现“优进优出”的大背景下，中国贸促会，联合中国贸促会培训中心，广东省贸促会举办出口消费品安全培训，邀请美国和欧盟的相关机

构专家，特别邀请美国消费品安全委员会、欧盟委员会选派专家授课，更权威解读消费品安全标准，帮助企业掌握最新消费品安全信息。邀请贸促会法律部专家讲解消费品召回事件的法律风险防范。培训中心还将邀请世界知名的检测公司，实际讲解欧美消费品安全标准的应对方式。让参训企业负责人，从国内外政策、检测应对，法律风险防范等多角度学习提高，帮助企业有效地应对出口消费品安全标准的变化。

在培训过程中，也将举办欧美消费品安全机构交流对话，反映消费品出口企业遇到的问题，使欧美消费品安全机构在调整安全标准时，能更多听到中国出口企业的意见，考虑中国企业的诉求。

培训情况如下：

一、培训对象

培训以出口玩具，电子产品，儿童服装行业的生产企业、外贸企业、电子商务企业中产品设计，产品安全，产品采购相关负责人。

二、主办及承办单位

主办单位：

中国贸促会贸易投资促进部

广东省贸促会

承办单位：

中国贸促会（中国国际商会）培训中心

三、授课专家及培训课程

1. 美国消费品安全委员会驻华代表处专家
2. UL检测公司
3. BV检测公司
4. 中国贸促会商事法律服务中心

课程模块	课程内容	授课人
美国消费品安全标准最新变化	美国消费品安全标准物理与化学标准新要求	美国消费品安全委员会 亚太地区消费品安全参赞和专家
	以平衡车为例，讲解美国消费安全监督和召回体系	
美国消费品安全非强制性标准体系	以平衡车为例，讲解美国消费安全非强制性标准体系的建立	UL检测公司
欧盟消费品安全标准提升的应对措施	欧盟消费品安全标准在欧盟各国差异及应对措施	Bv国际检测集团
法律风险防范	消费品召回事件的法律风险防范	中国贸促会商事法律服务中心专家

四、培训的特色与收获

1. 最新政策解读，全面掌握最权威的欧美消费品安全标准，促进中国出口欧美的玩具，电子产品和儿童服装等重点品类产品合格。

2. 权威专家授课，把握出口欧美消费品安全的变化趋势，学习创新产品质量体系的经验

3. 实战经验介绍，从平衡车案例中了解欧美消费品安全事件的处理过程和应对措施，促进传统外贸转型升级。

4. 举办欧美消费品安全机构交流对话，反映消费品出口企业的意见，考虑中国企业的诉求、寻求争议解决渠道。

5. 平台资源对接，与知名跨国检测公司对接，熟悉标准化产品出口安全检测程序。

五、培训时间、地点

时间: 2016年4月8日

地点: 广东 广州市

六、收费标准

培训免费参加，含4月8日中餐，其他食宿费用自理，。

中国贸促会（中国国际商会）培训中心

